



Dolina Ekologicznej Żywności

Klaster

Lublin, styczeń 2013 r.

Informacja prasowa

Dolina Ekologicznej Żywności w pytaniach i odpowiedziach czyli wszystko co warto wiedzieć o klastrze

Informacje ogólne

Czym jest Dolina Ekologicznej Żywności? „Dolina Ekologicznej Żywności” to pierwszy w kraju klaster zrzeszający różne podmioty działające na rzecz promowania i rozwoju żywności ekologicznej.

Co oznacza klaster? Klaster to geograficzne skupisko wzajemnie powiązanych firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, zakładów działających w pokrewnych sektorach oraz związanych z nimi instytucji, np. uniwersytetów, jednostek badawczych i normalizacyjnych oraz stowarzyszeń branżowych.

Kiedy powstała Dolina? W styczniu 2010 r.

Jak powstała Dolina? Koncepcja powołania Doliny Ekologicznej Żywności powstała w środowisku akademickim Lublina w 2004 r. W roku 2010 pozyskano środki finansowe na realizację projektu „Rozwój klastra Dolina Ekologicznej Żywności”. Koordynatorem projektu jest Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – Państwowy Instytut Badawczy w Puławach. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Regionalnego (Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej, 2007-2013).

W jakim celu powstała Dolina? Podstawowym celem Klastra DEŻ jest zbudowanie na terenie Polski Wschodniej ponadregionalnej platformy współpracy w zakresie rozwoju i promowania ekologicznych produktów żywnościowych.

Zasady działania klastra

Jak przystąpić do klastra? Klastery mają charakter otwarty i do jego struktur mogą przystąpić podmioty i organizacje wspierające rozwój rolnictwa ekologicznego i produkcję ekologicznej żywności na terenie Polski Wschodniej (z województw: lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego, warmińsko – mazurskiego oraz podlaskiego).

Jakie korzyści daje przystąpienie do klastra?

1. Wsparcie promocyjne

- stałe wsparcie marketingowe i PR ze strony Biura Prasowego Klastra DEŻ prowadzonego przez agencję Vena Art z Lublina,
- działania reklamowe w prasie branżowej, ogólnopolskiej i lokalnej,
- kampanie emailingowe, w portalach tematycznych oraz na Facebooku,
- profesjonalne fotograficzne sesje produktowe,
- prezentacje produktów w trakcie ok. 35 spotkań EkoForów oraz konferencji prasowych (m.in. w PAP w Warszawie),
- promocja na stronie www.dolinaeko.pl oraz fan page „Żyję szybko, jem zdrowo” <https://www.facebook.com/dolina.ekologicznej.zywnosci>

2. Szansa na podniesienie kwalifikacji

- udział w szkoleniach i warsztatach organizowanych w ramach comiesięcznych EkoForów (np. PR i promocja firmy, pozyskiwanie środków na inwestycje),
- dostęp do portalu www.dolinaeko.pl (platforma wymiany wiedzy).

3. Możliwość korzystania z badań i ekspertyz naukowych

- badania laboratoryjne (np. na pozostałości substancji aktywnych w produktach),
- badania konsumenckie, rynkowe, itp.

4. Udział w imprezach promocyjnych i misjach gospodarczych

- gwarantowane miejsce dla ekspozycji oferty firmy w trakcie corocznych targów żywności ekologicznej „Biofach” w Norymberdze,
- udział w innych imprezach, m.in. „Polagra Food” w Poznaniu, „Natura Food” w Łodzi, EKO GALA” w Rzeszowie oraz „Organic Marketing Forum” w Warszawie.

Ważne: klastery są organizatorami EkoForów, cyklicznych spotkań o charakterze informacyjno-warsztatowym odbywających się w województwach lubelskim, podkarpackim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim oraz podlaskim.

Efekty działalności klastra

- 1. Stały wzrost liczby członków** – z 5 do 18 firm.
- 2. Podniesienie poziomu innowacyjności** – łącznie 26 innowacji wdrożonych przez uczestników klastra.
- 3. Rozwój oferty produktowej** – 6 uczestników stworzyło 13, a 5 „klastrowiczów” udoskonaliło 11 produktów i usług.
- 4. Stworzenie EkoBazaru** – czyli przedsięwzięcia handlowego umożliwiającego członkom klastra stałą obecność na rynku Lublina oraz ułatwiającego rozwój wewnętrznych powiązań kooperacyjnych.
- 5. Rosnąca identyfikowalność klastra na rynku EKO** – dzięki konsekwentnie prowadzonym działaniom innowacyjnym oraz promocyjnym.

Informacje dodatkowe

Co łączy Ekobazar i Dolinę? „Dolina Ekologicznej Żywności” jest patronem lubelskiego EkoBazaru. To miejsce, gdzie „Klastrowicze” czyli firmy które przystąpiły do projektu, oferują swoje produkty klientom.

Co to jest „żywność ekologiczna”? Żywność ekologiczna to produkty o najwyższej jakości, smaczne i pełnowartościowe, o zbilansowanej zawartości składników pokarmowych bez szkodliwych dodatków chemii spożywczej i zanieczyszczeń chemicznych. Są wytwarzane na bazie produktów rolnych, jaj, mięsa, mleka i innych surowców pochodzących z gospodarstw stosujących naturalne metody produkcji (w tym nawożenia i ochrony roślin), bez modyfikacji genetycznych.

Produkty sprzedawane jako ekologiczne muszą posiadać etykiety poświadczające ich pochodzenie. Na opakowaniach detalicznych produktów ekologicznych musi być umieszczone unijne logo, numer kodowy jednostki certyfikującej i adnotacja „Rolnictwo UE” lub „Rolnictwo Polska”. Jeśli produkt zawiera surowce wyprodukowane poza UE należy zamieścić informację – „Rolnictwo spoza UE”.

Ciekawostki o rynku EKO? Stale rosnąca świadomość konsumentów, moda na bycie EKO, wzrost obrotów na rynku EKO o 210 proc. od 2000 r., 600 proc. wzrost liczby polskich gospodarstw ekologicznych od 2004 r.

Patrz: <http://www.forbes.pl/rynek-zywnosci-ekologicznej,artykuly,135761,1,1.html>

Wiecej informacji na temat projektu

Koordynator projektu: Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa - Państwowy Instytut Badawczy, 24-100 Puławy, ul. Czartoryskich 8, tel.: 81 8863421 w. 360, e-mail: dez@iung.pulawy.pl

Kierownik projektu: dr Krzysztof Jończyk, tel.: 81 8863421 w. 360, e-mail: kjonczyk@iung.pulawy.pl

Biuro Prasowe: Vena Art Sp. z o.o., ul. Diamentowa 2, 20-447 Lublin, tel.: 81 441 57 77, fax: 81 446 52 41, e-mail: jlipski@vena.lublin.pl